

das **av.netzwerk**

AV-Kompetenz. Grenzenlos vernetzt.

Das av.netzwerk bündelt spezialisierte Medientechnik-Unternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz - für Projekte, Service und Know-how aus einer Hand.



> 300

Mitarbeitende

ca. 250

Projekte / Jahr

DACH

flächendeckend

Ein Verbund mit lokalem Rückgrat

Die Website beschreibt das av.netzwerk als herstellerunabhängigen Zusammenschluss eigenständiger AV-Unternehmen. Gemeinsame Ressourcen in Technik, Projektleitung und Programmierung schaffen zusätzliche Reichweite und Flexibilität.

Partner, die aktuell genannt werden

- AVDATA GmbH
- AVI-Studio GmbH
- BIG SCREEN GmbH
- B+T Bild+Ton AG
- Cotive GmbH
- Medientechnik Thomas GmbH
- mevis.tv GmbH
- MINHOFF GmbH
- VAV Medientechnik GmbH

Gemeinsame Schwerpunkte

- 01 Präsentationstechnik
- 02 Audiotechnik
- 03 Videokonferenz
- 04 Veranstaltungs- & Konferenztechnik
- 05 Digital Signage / Informationssysteme
- 06 Service für Medientechnik

Was Kunden davon haben

Ein Ansprechpartner Projektabwicklung über Regionen hinweg.

Spezialwissen Breiter Expertenpool für Standard- und Sonderthemen.

Herstellerneutral Lösungen orientieren sich an der Aufgabe - nicht am einzelnen Hersteller.

Kapazitätsaustausch Mehr Flexibilität bei Technik, Projektleitung und Programmierung.

Service, bevor Stillstand entsteht

Der Managed-Service-Ansatz zielt auf hohe Verfügbarkeit von Medientechnik: vorbeugende Wartung, klar geregelte Reaktionszeiten und spezialisierte Servicetechniker sollen Ausfallzeiten reduzieren.



Serviceversprechen

- Spezialisierte Servicetechniker
- Kurze Reaktionszeiten
- Vorbeugende Wartung
- DACH-weite Betreuung

Kernidee

Lokale Nähe der Partner + gemeinsamer Ressourcenpool = skalierbare Betreuung, ohne die Eigenständigkeit der beteiligten Unternehmen aufzugeben.

Sicherheit

Monitoring, Lifecycle-Management und Wartung stärken die Einsatzbereitschaft.

Flexibilität

Kapazitäten lassen sich im Verbund projektbezogen verschieben.

Kompetenz

Zertifizierte Spezialisten decken viele AV-Disziplinen ab.

Projekte zeigen die Bandbreite

Die veröffentlichten Referenzen reichen von hochkritischen Leitstellen über Universitätsmedizin und Corporate Communications bis zur Arena.



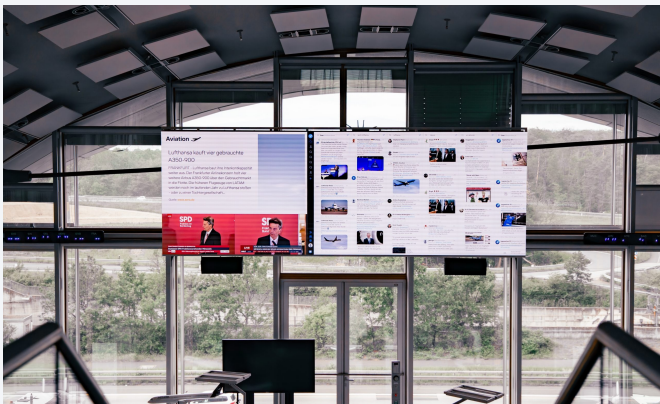
SIMOS-Leitstelle, Stuttgart

Redundante Medientechnik und eine Videowand aus 48 steglosen 55-Zoll-Displays.



Medizinische Fakultät Mannheim

AVDATA realisierte eine LED-Lösung für detailreiche medizinische Bilddarstellung.



Lufthansa Group, Frankfurt

Eine 6 x 2 Meter große LED-Wall bildet das visuelle Zentrum der Kommunikationszentrale.



Swiss Life Arena, Zürich

Großformatige LED-Technik und leistungsfähige Audiosysteme für eine multifunktionale Arena.

Mehr erfahren

av-netzwerk.com | info@av-netzwerk.com

Bildquellen: av-netzwerk.com